

Regulamin konkursu stażowego NPROFIT

(dalej jako „Regulamin”)

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu stażowego (dalej jako „Konkurs”) jest Kamil Rybicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą NPROFIT Kamil Rybicki, z siedzibą w Raczycach (63-430) przy ul. Nowej 23, NIP: 622-267-70-48 (dalej jako „Organizator”). Biuro firmy: ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest dokonanie wyboru wśród studentów (dalej również jako „Uczestnicy”) do odbycia płatnego stażu w wymiarze dwóch miesięcy, a także umożliwienie im zdobycia doświadczenia zawodowego oraz pogłębienia i rozwoju swoich zainteresowań.
2. Konkurs polega na przygotowaniu odpowiedzi bądź projektu na jedno z dwóch przedstawionych zagadnień:

Zadanie stażowe nr 1. - kategoria SEO

Temat: Działania SEO

Wyobraź sobie, że w Twoim mieście otwiera się nowy serwis rowerowy. Jednym z pierwszych działań, które poczynili właściciele było stworzenie strony internetowej. Znalazły się na niej takie podstrony jak:

Strona główna	Ogólne informacje o firmie i zaproszenie użytkownika do skorzystania z usług.
O firmie	Na podstronie znajduje się historia firmy i opis jej kompetencji.
Usługi	Strona prezentuje listę usług, które można zrealizować w serwisie wraz z cenami.
Kontakt	Na podstronie został umieszczony formularz kontaktowy i dane teleadresowe wraz z godzinami otwarcia.

Firma chce zacząć pozyskiwać ruch z bezpłatnych wyników dostępnych w wyszukiwarce Google.

- I. Wskaż minimum 10 fraz pod jakimi warto pozycjonować stronę tego serwisu rowerowego w wyszukiwarce (pamiętaj, że serwis działa w Twoim mieście). Napisz, w jaki sposób zostały dobrane frazy.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

- II. Aktualnie witryna zbudowana jest z 4 zakładek. Jednym z zaleceń, które warto zasugerować klientowi jest rozbudowa strony. W jaki sposób należy rozbudować stronę, aby pozyskać więcej wejść z wyszukiwarki przez osoby zainteresowane ofertą serwisu?
- III. Wskaż 5 porad skierowanych do właściciela strony, które pomogą mu samodzielnie poprawić pozycję serwisu w wyszukiwarce.

Zadanie stażowe nr 2. - kategoria PPC

Temat: Plan kampanii reklamowej dla internetowego sklepu z zabawkami.

Mamy do czynienia z niedawno otwartym sklepem internetowym z zabawkami. Sam brand sklepu na obecną chwilę nie jest jeszcze rozpoznawalny. W swojej ofercie na stronie, posiada jednak dużo zabawek znanych producentów. Właściciel sklepu chciałby otrzymać propozycję planu kampanii reklamowej w Internecie. Od nas zależy, jakie kampanie będą prowadzone. Klient przekazuje nam 6 000 zł budżetu na działania marketingowe (w skali miesiąca).

- I. Z jakich platform skorzystasz, aby promować witrynę klienta, mając do wyboru Google oraz Facebook? Jeśli oba – przedstaw podział budżetu reklamowego między te dwie platformy? Uzasadnij swoje decyzje.
- II. Jeśli w odpowiedzi wyżej wybrałeś Google, przygotuj szybki plan kampanii na platformie Google Ads, z podziałem na poniższe kategorie:
 - a) kampania tekstowa (Google Search),
 - b) kampania graficzna (Google Display),
 - c) kampania produktowa (Google Merchant),
 - d) kampania wideo (Youtube).

Opisz w skrócie swoją propozycję podstawowej struktury reklam w powyższych kategoriach kampanii, skupiając się przede wszystkim na tym, jakie miałyby być kierowanie (docelowy target) danych kampanii oraz podział budżetu pomiędzy nimi. Uzasadnij swoje wybory. Możesz również nie prowadzić którejs z powyższych czterech kampanii – jeżeli tak zdecydujesz, wyjaśnij powody.

- III. W przypadku, gdy w odpowiedzi wyżej wybrałeś Facebooka, przygotuj szybki plan kampanii na tej platformie. Pozostawiamy Tobie dowolność, jeśli chodzi o rodzaje kampanii i ich strukturę. Opisz przede wszystkim:
 - a) jakie kampanie zostały by utworzone,
 - b) czy kampanie dzielone były by na grupy, jeśli tak to na jakie,
 - c) grupy odbiorców dla poszczególnych kampanii/grup,
 - d) podział budżetu.

Podobnie jak w punkcie 2, postaraj się uzasadnić swoje decyzje.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

3. Sposób wykonania pracy jest dowolny. Organizator zastrzega, aby była ona kreatywna i merytoryczna. Organizator dopuszcza opracowanie odpowiedzi w formacie doc, docx, lub prezentację w formacie ppt.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Prace konkursowe mogą przysyłać studenci zainteresowani pozycjonowaniem stron internetowych, reklamą i marketingiem internetowym, programowaniem oraz e-commerce, z uwzględnieniem ust. 2.
2. W Konkursie mogą wziąć udział obecni studenci wszystkich kierunków, którzy nie ukończyli 26 roku życia i posiadają ważną legitymację studencką.

§ 4. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa **od 18 maja do 14 czerwca 2020 r.** W tym czasie będą przyjmowane zgłoszenia pod adresem marketing@nprofit.pl. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniach **15-19 czerwca 2020 r.**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów poszczególnych czynności konkursowych, wynikających z nieprzewidzianych okoliczności.

§ 5. Staż

Przez „staż” należy rozumieć dwumiesięczną **odpłatną** formę praktycznego zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresu działalności Organizatora realizowaną na podstawie umowy cywilnoprawnej pod opieką dyrektorów działów.

II ZASADY PROJEKTU

§ 6. Liczba miejsc stażowych

Organizator zapewnia dwa (2) miejsca stażowe.

§ 7. Zgłoszenie udziału i przebieg w Konkursie

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przesłania CV wraz z wykonanym zadaniem drogą elektroniczną na adres marketing@nprofit.pl **do dnia 14 czerwca 2020 r.** W temacie wiadomości e-mail należy wskazać sformułowanie „**KONKURS STAŻOWY**”.
2. Praca konkursowa powinna być przygotowana samodzielnie przez Uczestnika. Biorąc udział w Konkursie potwierdza on, że zgłoszone zadanie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich.
3. Organizator jest uprawniony do nieodpłatnego wykorzystania prac konkursowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
4. Każdy uczestnik może przesłać jedną pracę w danej edycji Konkursu.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

5. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszonego zadania, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie.
6. Organizator zastrzega, że kolejnym z etapów Konkursu może być przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej.
7. Organizator, zapoznawszy się ze zgłoszeniami, kontaktuje się telefonicznie lub za pośrednictwem korespondencji elektronicznej z wybranymi Uczestnikami. W przypadku niezainteresowania dalszym udziałem w Konkursie lub braku odpowiedzi, po trzech dniach od daty próby kontaktu Organizatora, osoba zostanie skreślona z listy Uczestników.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych (w tym numeru telefonu, adresu e-mail) Uczestnika, uniemożliwiającą powiadomienie o dokonaniu wyboru, ani za przesłanie niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

§ 8. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród Uczestników Organizator wyłoni kandydatów (dalej jako „Laureaci”), którzy uzyskają możliwość odbycia płatnych staży w biurze firmy przy ul. Kościańskiej 39 w Poznaniu.
2. Decyzje Organizatora w zakresie wyboru Laureatów są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Przyznany przez Organizatora status Laureata nie może być przeniesiony na rzecz osób trzecich.

§ 9. Realizacja stażu

1. Warunki realizacji stażu zostaną ustalone indywidualnie w umowie pomiędzy Organizatorem a Laureatem.
2. Organizator, po upływie okresu realizacji stażu, ma możliwość zawarcia nowej umowy z Laureatem. Wówczas, warunki współpracy będą przedmiotem indywidualnych ustaleń pomiędzy Organizatorem a Laureatem, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator nie ma obowiązku pokrycia Laureatowi kosztów zakwaterowania na czas trwania stażu, a także kosztów podróży do miejsca odbywania stażu.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Kontakt z w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora: marcin.majchrzak@nprofit.pl.
3. Administrator przetwarza osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Konkursu, na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do rozpatrzenia zgłoszonego zadania w Konkursie.
5. Gromadzone dane osobowe będą wykorzystywane adekwatnie w celu przeprowadzenia Konkursu.
6. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych dla celów podanych są następujące:
 - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy stażu, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy stażu,
 - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora
 - zgoda udzielona przez Uczestnika.
7. Administrator, w zależności przesłanych przez Uczestnika informacji, ma możliwość gromadzenia w szczególności następujących danych:
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu kontaktowego,
 - adres poczty elektronicznej e-mail.
8. Dane osobowe Uczestnika związane z celami wymienionymi wyżej będą przetwarzane przez Administratora oraz zaufane podmioty przetwarzające, które, zgodnie z zawartymi umowami, zapewniają adekwatne i odpowiednie środki techniczne oraz organizacyjne celem ochrony powierzonych danych osobowych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - sprostowania swoich danych osobowych,
 - usunięcia swoich danych osobowych,
 - ograniczenia swoich przetwarzania danych osobowych,
 - przenoszenia swoich danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu do przetwarzania swoich danych osobowych,
 - cofnięcia wcześniej wyrażonej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO).
10. Aby skorzystać ze swoich uprawnień, Uczestnik powinien wysłać wiadomość elektroniczną e-mail wraz ze swoim żądaniem na adres: marcin.majchrzak@nprofit.pl.
11. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne realizacji celu wskazanego wyżej.
12. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
13. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, do której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi przez przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych.
14. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez Administratora.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

15. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Laureatach.
16. Uczestnik wyraża zgodę na publikację i rozpowszechnianie wizerunku przez zgłoszenie chęci udziału w Konkursie w celach promocyjnych.

§ 11.

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 12.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod domeną <https://nprofit.net/pl/konkurs-stazowy/>.
2. Uczestnicy poprzez przystąpienie do niego akceptują warunki Regulaminu.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432